

お客様第一の業務運営の定着度合いを客観的に評価 できる評価指標（KPI※）

株式会社共栄は 社内の目標を達成するための重要な業績評価の指標を策定し、達成状況を定点観測することで、目標達成に向けた組織のパフォーマンスの動向を把握します。

当社は、「リスクマネジメントの専門家として未来への不安を最小限にし、お客様、地域、スタッフとその家族が笑顔ある豊かで幸せな毎日を送るため、サポートをし続ける集団であること」という経営理念のもと、行動指針「お客様の身近なサポーター」を実践しつつ、経営理念の達成に向け全力で取り組んでまいります。

今後も地域のリスクマネージャーとしての役割を全うすべく、スタッフ全員で日々研鑽し、以下の指標に取り組んでまいります。

指標 1 顧客本位の業務運営に関する方針を策定・公表します。

- ホームページ掲載と内容の検討会議

…目標 年1回以上 2024年3月時点 0回

指標 2 お客様や地域の未来を想像し、未来を応援できる提案をいたします。

- 地震保険付帯率…目標50%以上 2024年3月時点 31.8%

指標 3 重要な情報を分かりやすくご案内いたします

- 代理店自己点検…目標年1回以上 2024年3月時点 年1回

- 募集人自己点検…目標年1回以上 2024年3月時点 年1回

指標 4 社員教育の徹底により、お客様サービスの質の向上を目指します。

- プランナー在籍者数…目標2名 2024年3月時点 1名

- コンプライアンス事案発生件数

…目標年3件未満 2024年3月時点 3件未満

※ K P I とは、Key Performance Indicator の略で、企業目標の達成度を評価するための重要業績評価指標のことです。

2024年6月策定 株式会社共栄